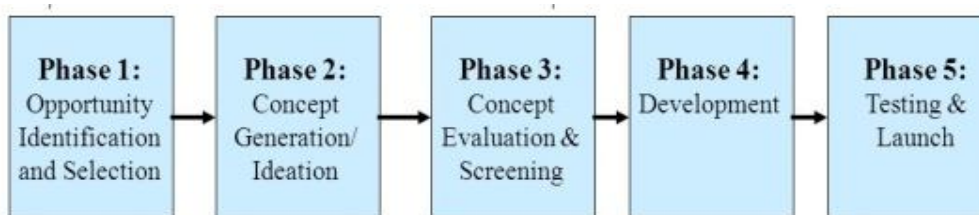


เอกสารแนบ

โครงการ True Lab Bootcamp

เมื่อพูดถึงเรื่องการพัฒนา หรือนวัตกรรม (Innovation) เมื่อก่อนอาจจะมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว แต่ปัจจุบันจะเห็นว่าเรื่องดังกล่าวได้กลายเป็นสิ่งใกล้ตัวและจำเป็นสำหรับหลากหลายอาชีพ ในบ้านเราในตอนนี้จะเห็นว่าหลายๆบริษัทส่งเสริมและมีแผนกวิจัยพัฒนาเป็นเรื่องเป็นราวแล้ว และบางบริษัทมีการกำหนดให้การคิดสร้างสรรค์ หรือการสร้างสรรค์นวัตกรรม เข้าไปอยู่ใน core competency ของบริษัทเพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนัก และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆให้กับบริษัท เพื่อเตรียมเข้าสู่ยุค 4.0 ในขณะเดียวกันในภาคการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่จะเริ่มทำวิจัยและพัฒนาในหลักสูตรการเรียนการสอน จำเป็นต้องได้รับความรู้และฝึกฝนให้รู้จักการใช้เครื่องมือในการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับประกอบอาชีพในอนาคตด้วย

กระบวนการวิจัยและพัฒนา หรือนวัตกรรมนั้นมีผู้กำหนดหลักการหรือวิธีการไว้หลายรูปแบบ แต่สำหรับศูนย์นวัตกรรม บริษัท ทูรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นั้นมีการนำหลักการของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development : NPD) ซึ่งมี 5 ขั้นตอน ดังแสดงในรูปที่ 1. และจะใช้หลักการและขั้นตอนนี้ถ่ายทอดให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ True Lab Bootcamp ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ และสามารถเข้าใจจริงจากภาคอุตสาหกรรมหรือโจทย์ที่นักศึกษาสนใจได้ ทั้งนี้เนื้อหาสามารถปรับให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนของแต่ละมหาวิทยาลัยได้ตามความเหมาะสม



รูปที่ 1. ขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์โครงการ

1. ให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และมุมมองของภาคอุตสาหกรรมจากนวัตกรรมของทรู เพื่อปรับเพาะวิธีคิดของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset)
3. สร้างชุมชนนวัตกรรมของนักศึกษา กับนวัตกรรมทรู (Innovator community)

เป้าหมายโครงการ

1. นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และแนวคิดด้านนวัตกรรมจากภาคธุรกิจ
2. องค์กรความรู้ (knowhow) หรือนวัตกรรม

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ประกาศรับสมัครวันที่ 1-25 กันยายน 2560, เริ่มกิจกรรมตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 โดยกิจกรรมจะจัดที่ True Lab
2. True Lab จะสนับสนุนทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นระหว่างกิจกรรม Bootcamp โดยจะจัดทำเป็นโครงการวิจัยร่วมและสนับสนุนผ่านมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับ

ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดของภาคธุรกิจด้านการพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ในการทำโครงการวิจัยระหว่างศึกษาตลอดจนใช้ในการประกอบอาชีพ

เงื่อนไขการรับสมัคร

1. รับนักศึกษาปี 3,4 สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ และ IT
2. รับสมัครผ่านเว็บไซต์ (ข้อมูลที่ต้องการ: ชื่อสกุล ภาค คณะ ชั้นปี มหาวิทยาลัย ความสนใจ และ Profile)
3. รับนักศึกษา 30 คน/มหาวิทยาลัย โดยคัดเลือกจากข้อมูลในใบสมัคร และอาจารย์ที่สนใจไม่เกิน 10 ท่าน มาร่วมสังเกตการณ์
